



# PROTOCOL

Veilig naar de sauna in de  
anderhalve meter samenleving

Branche: sauna & wellness

April 2020



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

### Even voorstellen:

De sauna- en wellnessbranche (ca 130 bedrijven in Nederland) kent 1 brancheorganisatie; de **VNSWB** (Vereniging van Nederlandse Sauna- en Wellness Bedrijven).

Privé-sauna's en aanverwante ondernemingen zijn niet meegeteld, bovendien kunnen deze op basis van de statuten van de VNSWB géén lid worden. Dit protocol is ook niet van toepassing op deze categorie ondernemingen met een niet openbaar karakter.

Er zijn ongeveer 60 saunabedrijven en wellnessresorts lid van de VNSWB, waarbij in ieder geval alle grote en middelgrote ondernemingen zijn aangesloten. In de branche zijn naar schatting 7000 medewerkers werkzaam (fulltime, parttime en ZZP'ers). De branche heeft een omzet van ca € 600 miljoen.

Aangezien de leden van de VNSWB allen beschikken over restauratieve voorzieningen, zijn zij tevens lid van KHN (Koninklijke Horeca Nederland). **De aard van de bedrijfsvoering, van die van de VNSWB-leden, het type dienstverlening, het karakter van de faciliteiten, zijn echter dusdanig sterk afwijkend van datgene wat men in het 'container-begrip horeca' aantreft, dat het zéér voor de hand ligt dat de sauna- en wellnessbranche in het kader van het corona-beleid op haar eigen merites moet worden beoordeeld.**

De VNSWB vertegenwoordigt een bloeiende bedrijfstak en speelt in onze moderne maatschappij een belangrijke sociale rol. Recreatie, persoonlijke lifestyle en aandacht voor lichamelijk en geestelijk welzijn komen samen in de dienstverlening in onze sector. Juist in deze tijd is het wenselijk dat mensen zich weer kunnen ontspannen. Bovendien draagt regelmatig sauna-gebruik bij aan vitaliteit en een betere weerstand.

### Doelstelling:

Op zondag 15 maart 2020 om 17.30 uur maakte het kabinet duidelijk dat al onze bedrijven per direct moesten sluiten in de strijd tegen verspreiding van het covid 19 virus (corona).

Sindsdien is er € 0,- omzet meer behaald terwijl een substantieel deel van de kosten doorloopt. Helaas zijn de eerste, aan de corona-crisis gerelateerde faillissementen al aan de orde. De economische schade is groot en loopt enorm op naarmate de sector-lock-down voortduurt.

Onze bedrijven willen uiteraard graag snel weer (gedeeltelijk) open. Maar dat moet natuurlijk zeer zorgvuldig gebeuren, zodra dit verantwoord wordt geacht door de betreffende instanties.

We baseren ons daarbij op de geldende adviezen van het RIVM in samenhang met de maatregelen en instructies van de overheden.

Er zijn in aanleg 2 hoofdregels:

1. alle gasten en medewerkers moeten overal in het bedrijf minimaal 1,5 m afstand tot elkaar houden en kunnen houden;
2. per 10 m<sup>2</sup> gasten-verblijfsruimte mag er niet meer dan 1 gast in het bedrijf aanwezig zijn.

Tot gasten-verblijfsruimte rekenen we wél mee: entreehal, gastentoiletten, kleedruimten, afkoel- en douche-voorzieningen binnen en buiten, rustruimten binnen en buiten, verkeersruimten binnen, sauna-ruimten binnen en buiten, stoombaden, lounge-ruimten, restaurant(s), zwembaden binnen en buiten, groepsbehandelruimten (bijv. klankschaalruimte, rasul, mits 1,5 m afstand mogelijk is)

Tot gasten-verblijfsruimte rekenen we níet mee: parkeerruimte, dienstruimten, technische ruimten, tuinen, wandelpaden buiten, ligweide, kleine bubbelbaden (1,5 m), individuele behandelkamers (beauty, massages, hamam, e.d.)



# VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

## Preambule:

1. Deze afspraken gelden voor wellness activiteiten waarbij er geen sprake is van contact tussen de bezoekers (fase 1).
2. Uitgangspunt is dat de voorwaarden en maatregelen waarop de wellnessactiviteiten kunnen worden toegepast helder en hanteerbaar moeten zijn voor alle wellness accommodaties, medewerkers en bezoekers.
3. Voor specifieke maatregelen wordt verwezen naar de branche-specifieke voorlichting.
4. Ondernemers, medewerkers, leveranciers en bezoekers houden zich aan de RIVM richtlijnen.
5. Dit document is opgesteld door de secretaris van de branchevereniging VNSWB (directeur van wellnessbedrijf). Zij is hierbij ondersteund door de penningmeester (tevens eigenaar van een wellness bedrijf) en de voorzitter (voormalig eigenaar van een wellnessbedrijf). QWR en IWR, 2 bedrijven die meerdere wellness bedrijven in Nederland hebben (samen 12) hebben ondersteunt in advies.
6. Wellness bedrijven maken afspraken zichtbaar op de website van het bedrijf, bij ingang en op meerdere plekken in het bedrijf en sturen de gemaakte afspraken vooraf toe aan de bezoekers –met de bevestiging mee-.
7. Updates over dit protocol vinden plaats wanneer nodig –bij nieuwe actuele nieuwsvoorziening vanuit de overheid of het RIVM, ervaring, best practices- en vindt plaats middels online conference met de afvaardiging van de leden, zijnde het bestuur en de 2 leden met meerdere bedrijven. De veranderingen worden middels mail aan alle aangesloten leden doorgestuurd. De 'corona handhaver' binnen het bedrijf zal deze veranderingen communiceren middels app, poster, persoonlijk aan de medewerkers.

## Protocol bepalingen:

### Voor de ondernemers:

1. Hygiëne regels en anti corona maatregelen worden gecommuniceerd op de website, via social media, spraakmenu's op de telefoon, in de bevestiging naar de gasten en bij de ingang van het wellness bedrijf. Deze maatregelen worden ook binnen herhaald op digitale schermen of posters.
2. Doe elke dag voor dienstverlening een gezondheidscheck bij jezelf, zie verderop de gezondheidscheck;
3. Zorg dat iedereen 1,5 meter afstand tot elkaar kan houden door dosering en routing –zie verder in dit document gespecificeerd-.
4. Werkzaamheden waarvan de aard van het werk het toelaat, worden vanuit huis gedaan.
5. Zorg waar nodig voor persoonlijke beschermingsmiddelen. Hierin volgen we het advies van het RIVM. We zullen dit dagelijks nakijken op actualiteit en waar nodig weer communiceren en aanpassen. Communicatie naar de leden gaat via de mail. Communicatie intern naar de medewerkers gaat via de app, de posters in de werkruimten en in het bedrijfseigen protocol. Het zal gaan om het dragen van beschermings- mondkapjes, handschoenen.
6. Zorg voor maximale hygiëne: minimaal 1 x per uur dienen de medewerkers voor en na het helpen van gasten hun handen te wassen volgens de richtlijnen –zie verderop in dit protocol. Vooral de pinterminal, deurknoppen en andere contactoppervlakten moeten minstens 1 x per uur worden gedesinfecteerd. Reinig ook objecten die aangeraakt kunnen worden door medewerkers, bezoekers zoals prullenbakken e.d. zo regelmatig mogelijk.
7. Stel een corona handhaver aan (b.v. de hoofd BHV'er uit het bedrijf) om er op toe te zien dat alles wat we met elkaar afspreken ook wordt nageleefd en waar nodig wordt aangepast/verbeterd. Wij zullen onze leden uitnodigen om bevindingen van belang te melden bij het bestuur van de branchevereniging, zodat wij deze 'best practice' informatie kunnen delen op onze website.
8. Geef medewerkers een uitgebreide instructie over de wijze waarop het protocol in de diverse wellnessfaciliteiten en werkplekken moet worden uitgevoerd. De medewerkers krijgen alvorens op de werkplek te verschijnen het bedrijfs- en afdelingsprotocol en de poster met maatregelen toegestuurd per mail. Op de eerste werkdag zal dit protocol worden doorgenomen met het afdelingshoofd en de medewerker.
9. Geef medewerkers de instructie dat zij bezoekers moeten aanspreken op ongewenst gedrag bij overtreding van regels.
10. Werk zoveel mogelijk met vaste teams. Tussen de medewerkers en de teams is geen fysiek contact. Er zal zoveel mogelijk worden gewerkt met vaste samenstellingen van teams, waarbij er



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

een duidelijke indeling is: dag- en avonddienst. Er zal waar mogelijk worden thuisgewerkt om onnodig veel personeel op de werkvloer te hebben. Lunch- en rustpauzes zullen met 1,5 meter afstand worden genoten in een rooster, zodat er niet teveel personeelsleden in dezelfde ruimte op dezelfde plaats aanwezig zijn.

11. Streef ernaar de gast vooraf de entree of het arrangement alvast te laten aanbetalen. Enkel het restbedrag –de extra's- kunnen bij vertrek contactloos worden voldaan.
12. Als er updates komen over deze afspraken worden die zo snel mogelijk gecommuniceerd. Het bestuur van de VNSWB zal zich continu bezig houden met het op de hoogte zijn van veranderingen vanuit overheidswege, of nieuwe RIVM richtlijnen. Er zal een 'vinger aan de pols' gehouden worden bij de aangesloten bedrijven over hun ervaringen met de nodige maatregelen. Best practices zullen worden uitgewisseld middels een extra mail, nieuwsbrief. Het protocol zal worden aangepast en gedeeld naar alle betrokken partijen. De 'corona handhaver' van het bedrijf zal de aanpassingen middels eerder genoemde methoden aan de medewerkers communiceren. Mochten de aanpassingen van toepassing zijn op de bezoekers zullen zij uiteraard ook worden geïnformeerd middels website, social media, via hun bevestiging en in het bedrijf (digitale borden en/of posters).

#### Voor de bezoekers:

1. Voordat de afspraak plaatsvindt zal de accommodatie de **gezondheidscheck** doen met de bezoeker. Als één van die vragen met 'ja' wordt beantwoord, maak dan geen afspraak of annuleer de afspraak. Zie de vragen op het volgend blad;
2. Voordat de afspraak plaatsvindt zal de accommodatie de gezondheidscheck doen met de bezoeker. Als één van die vragen met 'ja' wordt beantwoord, maak dan geen afspraak of annuleer de afspraak. Zie de vragen op het volgend blad;
3. Houd 1,5 meter afstand.
4. Alleen naar binnen met reservering.
5. Maximaal 2 bezoekers per reservering.
6. Vermijd het openbaar vervoer.
7. Kom niet eerder dan de afgesproken tijd naar de accommodatie, zoals in de branche specifieke aanvulling is vastgelegd.
8. Blijf thuis als je een van de volgende klachten hebt : neusverkoudheid, loopneus, niezen, keelpijn, lichte hoest, verhoging (vanaf 38 graden Celsius).
9. Blijf thuis als iemand in jouw huis koorts heeft (vanaf 38 graden Celsius) en/of verkoudheidsklachten.
10. Schud geen handen.
11. Neem uw eigen tijdschrift of boekje mee. I.v.m. de hygiëne zijn er tijdelijk geen tijdschriften vanuit het wellnessbedrijf beschikbaar.
12. Volg altijd de aanwijzingen van het personeel op.
13. Was voorafgaand aan het bezoek je handen met zeep, minimaal 20 seconden.
14. Hoest en nies in je elleboog en gebruik papieren zakdoekjes.
15. Betaal met pin of contactloos. Voor de ondernemer: probeer de gast vooraf zoveel mogelijk te laten aanbetalen. Enkel het restbedrag –de extra's- kunnen bij vertrek contactloos worden voldaan.
16. Verlaat op de afgesproken tijd de accommodatie.



# VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

### Voor de medewerkers:

1. Doe elke dag voor dienstverlening de **gezondheidscheck** bij jezelf, zie hieronder;
2. Neem het bedrijfs- en afdelingsprotocol goed door alvorens je op je werkplek verschijnt.
3. Werkzaamheden waarvan de aard van het werk het toelaat, worden vanuit huis gedaan.
4. Houd 1,5 meter afstand.
5. Schud geen handen.
6. Hoest en nies in je elleboog en gebruik papieren zakdoekjes.
7. Was je handen minimaal 6 x per dag, volgens instructie. In ieder geval voor en na het eten, toiletbezoek en schoonmaken.
8. Deel je werkbenodigdheden niet met anderen.
9. Houd spullen, materieel en gereedschap schoon. Bij voorkeur desinfecteren met de hiervoor door het bedrijf beschikbaar gestelde middelen.
10. Blijf thuis als je een van de volgende klachten hebt: neusverkoudheid, loopneus, niezen, keelpijn, lichte hoest, verhoging (vanaf 38 graden Celsius).
11. Blijf thuis als iemand in jouw huis koorts heeft (vanaf 38 graden Celsius) en/of verkoudheidsklachten.

### Voor de leveranciers:

1. Houd 1,5 meter afstand.
2. Draag handschoenen.
3. Spreek vooraf af waar de spullen geplaatst worden. Bij voorkeur voor de deur van het magazijn alwaar de eigen medewerkers van het bedrijf de goederen wegruimen.
4. Hoest en nies in je elleboog en gebruik papieren zakdoekjes.
5. Overweeg bezorging tot de deur.
6. Handel zoveel mogelijk administratie omtrent de levering vooraf digitaal af: orderpapieren, betalingen.
7. Leveranciers gebruiken hun eigen faciliteiten of de voor hen specifiek aangewezen faciliteiten (toilet, koffiezet apparaat).

### GEZONDHEIDSCHECK voor ondernemer, medewerker en bezoekers:

Stel jezelf voor komst naar het bedrijf de volgende vragen: Beantwoord je een van de vragen met 'ja' blijf dan thuis. Het werk of bezoek moet worden uitgesteld totdat op elke vraag NEE geantwoord kan worden.

1. Heb je de afgelopen 24 uur of op dit moment één of meerdere van de volgende (milde) klachten: neusverkoudheid, hoesten, benauwdheid en/of koorts (vanaf 38 graden Celsius)?
2. Heb je op dit moment een huisgenoot/gezinslid met koorts en/of benauwdheidsklachten?
3. Heb je het nieuwe coronavirus gehad (vastgesteld met een laboratoriumtest) en is dit in de afgelopen 7 dagen vastgesteld?
4. Heb je een huisgenoot/gezinslid met het nieuwe coronavirus (vastgesteld met een laboratoriumtest) en heb je korter dan 14 dagen geleden contact gehad met deze huisgenoot/gezinslid terwijl hij/zij nog klachten had?
5. Ben je in thuisisolatie omdat je direct contact hebt gehad met iemand waarbij het nieuwe coronavirus is vastgesteld?

### Persoonlijke beschermingsmiddelen NIET nodig:

Als je als ondernemer/medewerker de gezondheidscheck goed doet én als de klant zich daar ook aan houdt, zijn persoonlijke beschermingsmiddelen niet nodig. Het dragen van bijvoorbeeld een mondneusmaskers, schort of wegwerphandschoenen is niet nodig. Dat komt omdat het advies is om al bij milde klachten thuis te blijven. En om anderhalve meter afstand te houden, geen handen te schudden en vaak de handen te wassen. Deze hygiëeadviesen blijven belangrijk. Persoonlijke beschermingsmiddelen niet nodig. Het dragen van bijvoorbeeld een mondneusmaskers, schort of wegwerphandschoenen is niet nodig. Dat komt omdat het advies is om al bij milde klachten thuis te blijven. En om anderhalve meter afstand te houden, geen handen te schudden en vaak de handen te wassen. Deze hygiëeadviesen blijven belangrijk.



# VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

## Testbeleid

Als je in één van de contactberoepen werkzaam bent, is het mogelijk om laagdrempelig getest te worden op COVID-19. Je moet dan gezondheidsklachten hebben als neusverkoudheid, hoesten, benauwdheid of koorts. Dit kan gedaan worden in overleg met de bedrijfsarts, GGD of huisarts. Een persoon met klachten moet vanaf het moment dat de klachten ontstaan totdat de testuitslag bekend is, thuisblijven. Als je positief getest wordt, blijf dan tenminste 7 dagen thuis om uit te zieken. Als je daarna ook nog tenminste 24 uur klachtenvrij bent kun je weer aan het werk. De GGD neemt contact met je op om de maatregelen te bespreken die gelden voor jou en je huisgenoten om verdere verspreiding van het virus tegen te gaan.

## Werkplekinrichting en schoonmaak

Het advies is om de ruimtes waar klantcontact is te scheiden van ruimtes waar medewerkers administratiewerk doen of waar zij zich omkleden of pauze houden. Daarmee worden het aantal personen in één ruimte zoveel mogelijk beperkt. Het is daarbij belangrijk dat medewerkers 1,5 meter afstand van elkaar kunnen houden. Ook is het van belang dat de werkplek goed schoon wordt gehouden. Maak de ruimte, meubilair en materialen regelmatig schoon. Houd daarbij rekening met aanvullende maatregelen op hygiëne of schoonmaak vanuit richtlijnen en kwaliteitseisen of wetgeving vanuit de branche.

## Kwetsbare klanten

- Klanten met een verhoogde kans op ernstig beloop van COVID-19 kunnen, net als overige klanten gemasserd/behandeld worden mits er sprake is van nauwkeurige gezondheidscheck, deze is van extra belang.
- Door een goede gezondheidscheck (door klant én medewerker) en het nemen van de verder beschreven maatregelen, is geen extra persoonlijke bescherming zoals mondneusmasker, schort of handschoenen nodig.
- De risicogroep wordt grotendeels al beschermd via de gezondheidscheck, hygiënemaatregelen en gangbare protocollen.



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

# Branche specifieke aanvulling protocol: Veilig naar de sauna: Zo doe je dat!

Wellnessbedrijven werken toe naar een gefaseerd en verantwoord opengaan na de sluiting van de bedrijven vanaf 15 maart. Hierbij nemen we het maatschappelijk belang in acht om mensen zo snel mogelijk in een gecontroleerde omgeving weer te laten ontspannen en genieten. Aandacht voor lichamelijk en geestelijk welzijn komen samen in de dienstverlening in onze sector. Juist in deze tijd is het wenselijk dat mensen zich weer kunnen ontspannen. **Bovendien draagt regelmatig sauna-gebruik bij aan vitaliteit en een betere weerstand.**

De wellness branche is bij uitstek geschikt om een omgeving te creëren waarbij mensen onder veilige omstandigheden kunnen ontspannen. Immers: men komt om 'offline' te zijn, om te cocoonen en men geniet dus met 2 personen waarbij er geen behoefte is aan drukte of afleiding van anderen. Zo zijn onze bedrijven ook ingericht. Ruimtelijk, rekening houdend met stilte, rust, verschillende faciliteiten waardoor spreiding van de gasten. **Dit alles zit in het DNA van onze bedrijven.**

## Social Distancing:

Het spreiden van bezoekers gedurende hun bezoek. Het minimaliseren van het contact tussen bezoekers onderling en tussen medewerkers en bezoekers. Met diverse aanpassingen is het mogelijk de 1,5 meter regel te waarborgen.

## Uitgangspunten:

Onderstaande uitgangspunten zijn de basis voor 'social distancing' binnen de wellnessbedrijven:

- Veilige omgeving
- Het bieden van ontspanning voor lichaam en geest
- Naleven van de 1,5 meter maatregel
- Aanvullende hygiëne maatregelen.

Om de uitgangspunten na te kunnen leven, zijn de maatregelen in 5 clusters verdeeld:

1. Beheersen en reguleren bezoekersstroom naar de wellnessbedrijven.
2. Veiligheid en hygiëne voor de medewerkers
3. Veiligheid en hygiëne voor de bezoekers
4. Regels voor de individuele bezoekers
5. Wijze van gebruik verschillende faciliteiten binnen het wellnessbedrijf.

De VNSWB werkt met haar leden gefaseerd naar de reguliere situatie toe. De branche kent hierin 3 uitgewerkte fasen:

Fase 0: Alles gesloten (huidige situatie)

Fase 1: Individuele behandelingen, enkel op afspraak (niet in duo): schoonheids- en lichaamsbehandelingen (geen hotstone en bamboe).

Fase 2: Beperkte, gereguleerde opening met beperkte horeca en individuele behandelingen (schoonheids- en lichaamsbehandelingen)

Fase 3: Reguliere opening

Binnen fase 1 en 2 wordt er aan wellness bedrijven de mogelijkheid geboden om onder strikte voorwaarden open te gaan om bezoekers op een veilige en verantwoorde manier te laten ontspannen en genieten en hiermee aan hun gezondheid te werken.

**Het RIVM, het Outbreak Management Team, ministeries en brancheverenigingen bepalen wanneer de wellnessbranche naar de volgende fase kan toewerken, dan wel de maatregelen kan opheffen. Voor het heropenen van de afdeling met schoonheids- en lichaamsbehandelingen sluiten wij ons aan bij advies RIVM en werken we vervolgens inhoudelijk met de protocollen van de branchevereniging van die specifieke sector (ANBOS).**



## VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

## Eerste fase

De afdeling van schoonheids- en lichaamsbehandelingen gaat open vanaf 11 mei 2020.

Wij volgen hierin de richtlijnen en aanbevelingen, voorzorgsmaatregelen van het RIVM en de ANBOS: branchevereniging van schoonheidsspecialisten- voor wat betreft schoonheidsbehandelingen;

## Tweede fase

Beperkte , gereguleerde opening wellnessbedrijf met beperkte horeca zijn:

### Uitgangspunt 1: beheersen stroom van bezoekers op weg naar, in en uit het wellnessbedrijf

1. Wellnessbedrijven weten wie er aanwezig zijn in het bedrijf. Er wordt alleen toegang verleent met vooraf gemaakte reservering en na doorlopen gezondheidscheck –zie de 5 vragen op pagina 5-.
2. Wellnessbedrijven informeren op hun website, bij het maken van de reservering, in de bevestiging van de reservering, bij de ingang van het bedrijf, de bezoekers over de hygiëneregels in het bedrijf via een poster, banner, digitaal scherm of persoonlijke gastheer/vrouw.
3. In het wellnessbedrijf is de richtlijn: 1 bezoeker per 10m2 aanwezig, zodat de 1,5 meter geborgd kan zijn, geen lichamelijk contact.
4. Ieder wellnessbedrijf hanteert een systeem dat voorkomt dat er niet meer mensen dan toegestaan aanwezig zijn. Verplicht reserveren, met maximaal 2 bezoekers per reservering. Bezoeker is verplicht aankomst en vertrek tijd aan te geven zodat het bedrijf altijd de controle heeft over het maximaal aantal toegestane bezoekers. Er zijn 2 mogelijke oplossingen voor het reguleren van de bezoekersstroom. Dit is aan het desbetreffende bedrijf de keuze waar men mee wil/en kan werken omdat niet ieder bedrijf over een geavanceerd reserveringssysteem beschikt.
  - a. Werk met een maximale verblijfsduur per gast. Vraag duidelijk aankomst- en vertrekt tijd en manage zo de aantallen per moment van de dag. zgn tijdsslots.
  - b. Werk met 2 tijdsblokken: Men kan komen tussen b.v. 09.00-16.00 uur en vanaf 17.00-23.00 uur. Op deze manier manage je mooi de aantallen. Bijkomend voordeel is dat er tussen 16.00-17.00 uur een extra schoonmaak- en desinfectie ronde kan worden gedaan en het personeel werkt in dag- of avondshift zodat je geen piekmoment hebt en de 'vaste teams' zoveel mogelijk kunt waarborgen.
5. De gasten zorgen ervoor dat ze na het gereserveerde tijdsblok weer vertrekken. Gasten zijn uiteraard vrij eerder dan aangegeven het pand te verlaten. Het wellnessbedrijf zal toezien op spreiding zodat er niet teveel gasten tegelijkertijd in de kleedruimte en receptie aanwezig zijn.
6. Incheck in het wellnessbedrijf vindt niet eerder/latere plaats dan de afgesproken tijd.
7. In de wellnessfaciliteiten (sauna's) wordt duidelijk aangegeven –b.v. door stickers op de banken- waar men mag plaatsnemen tijdens het saunabad. Op deze manier waarborgen we de 1,5 meter afstand. Hier zal ook fysiek toezicht op zijn. Zie voorbeeld op volgende pagina.
8. De toiletgroepen zullen extra worden schoongemaakt. Hier zullen ook schoonmaakmiddelen aanwezig zijn zodat iedere bezoeker het door hem/haar gebruikte toilet kan reinigen.



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven



9. Het wellness restaurant en lounge zijn beperkt open met alle voorzorgsmaatregelen in acht nemend. De restaurants in de wellnessbedrijven zijn zoals ook al eerder genoemd al ingericht op de core business van de wellness branche, te weten: rust en ruimte. Daarbij is het restaurant geen hoofdzaak tijdens het bezoek naar de wellness. Gezien de verblijfsduur van de gast maakt hij/zij hier wel gebruik van, maar het is geen hoofdreden van bezoek.

In de restaurants en lounge wordt dan ook strikt de anderhalve meter afstand tussen de tafels gehanteerd. Het eten en/of drinken zal op een lege tafel bij de gasten worden neergezet (of door middel van een trolley) waarna de gasten het 'geserveerde' zelf afpakken, waardoor de 1,5 meter ook tijdens de bediening blijft gewaarborgd. Een eventuele gastheer/gastvrouw zal erop toezien dat gasten op de juiste plekken plaatsnemen.

Tafels zullen na iedere gast worden gereinigd en gedesinfecteerd evenals de menukaarten en het peper en zout. Er zullen géén buffetten (ontbijt, lunch en diner) worden gehanteerd. Een buffet brengt veel 'geloop' van gasten met zich mee. Dit moet ten alle tijden worden voorkomen. Mogelijke besmetting bij buffetten door hoestende gast over product is gevaarlijk. De wellnessbedrijven serveren uitsluitend à la carte.

Het reguleren van de gastenstroom voor het restaurant kan plaatsvinden door de gast bij incheck in te delen in 2 shifts voor lunch en 2 shifts voor diner. Vrije loop in het restaurant is niet toegestaan. Gasten gaan onder begeleiding naar een tafel worden gebracht. Dit alles om onnodig verkeer van gasten tegen te gaan.

#### Omgeving Wellnessbedrijf

Het maximale aantal bezoekers (1 aanwezige per 10m<sup>2</sup> gastverblijfsruimte) is beperkt indien de omgeving niet in staat is voldoende bezoekers op te vangen met inachtneming van de RIVM richtlijnen. Denk hierbij aan:

- Voldoende parkeerplekken kunnen bieden in de omgeving om 1,5 meter afstand te kunnen houden;
- Bezoekers komen met eigen vervoer; Ze vermijden in ieder geval de spits in het ov;
- Alleen medewerkers aanwezig die essentieel zijn voor de bedrijfsvoering. Anderen werken vanuit huis waar mogelijk;
- Wellnessbedrijven zorgen waar mogelijk voor gescheiden in- en uitgangen, zodat bezoekers elkaar zo min mogelijk kruisen;
- Wellnessbedrijven zorgen met markeringen dat wachtenden 1,5 meter afstand kunnen houden.

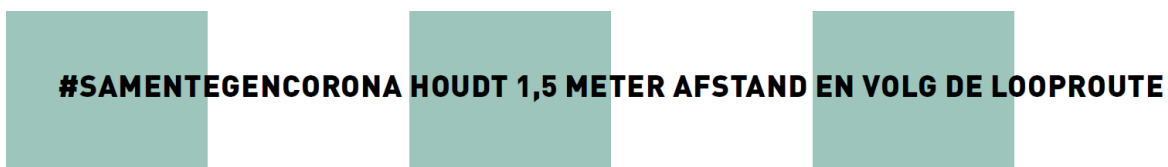


# VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven



Voorbeeld sticker: Zit plek aanduiding in sauna | Op iedere sauna soortgelijke aanduiding



Lint ter markering van 1,5 meter afstand voor bij balie, toiletgroepen, kleedruimten, hal en gang



**VNSWB**

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

# VOORZORGSMAATREGELEN CORONAVIRUS

Als we ons samen aan deze voorzorgsmaatregelen houden, kan iedereen bij ons veilig en verantwoord ontspannen en kunnen wij u veilig begeleiden. Samen letten we op onze gezondheid.



Houdt minimaal 1.5 meter afstand van andere gasten en onze medewerkers.



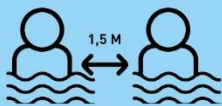
Maak gebruik van een handdoek tijdens u saunabezoek.



Was geregeld u handen tijdens u verblijf.



Bij binnenkomst bent u verplicht om gebruik te maken van de desinfecterende gel.



Houdt in de baden 1.5 meter afstand.



Maximaal 2 personen per reservering.



Bij verkoudheidsklachten bent u niet welkom in ons wellnessbedrijf.



U kunt alleen naar binnen met een reservering.



Kom en verlaat onze accommodatie op de afgesproken tijd.



Volg altijd de aanwijzingen van het personeel op.



Vermijd het openbaar vervoer met het komen naar ons wellnessbedrijf.



Schud geen handen.

**Veilig naar de sauna: zo doe je dat !**

VNSWB

Vereniging van Nederlandse Sauna en Wellness bedrijven



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

## Uitgangspunt 2: veiligheid en hygiëne in de wellnessbedrijven

1. De wellnessbedrijven dienen op strategische posities desinfecterende spray of gel aan te bieden (o.a. bij ingang restaurant, bij receptiebalie –ingang-, bij de toiletgroepen, op werkplekken);
2. Ruimten waar gasten vertoeven worden zoveel mogelijk geventileerd (mechanisch of door raam of deur open te zetten);
3. Het bedrijf is verantwoordelijk voor het ten alle tijden beschikbaar stellen en waar nodig aanvullen van desinfecterende producten voor zowel de bezoeker als voor de medewerker. Desinfecterende gel of spray bij de entree van het bedrijf, op balie's, bureau's en bars, beschikbaar in restaurant. Desinfecterende zeep bij alle wasbakken – van toiletgroepen, op werkplekken, in het magazijn, etc...Desinfecterende schoonmaakmiddelen voor de huishouding.
4. Bedrijven dienen looproutes dan wel scheidingsvakken en 'zitplekken' in sauna's en stoombaden aan te brengen om de door het RIVM geldende afstand van 1,5 meter te bewaren;
5. Er worden geen opgietingen gegeven;
6. Tijdschriften worden weggehaald in lounge, restaurants en wachtruimten;
7. Bezoekers hebben geen toegang tot werkruimten (keuken, kantine, kantoor, etc...);
8. Deuren blijven waar mogelijk open staan om contactpunten te verminderen. Waar dit niet mogelijk is worden deurklinken minimaal 6 keer per dag gedesinfecteerd;
9. Bezoekers dienen zelf hun gehuurde badjas en handdoeken in de daarvoor bestemde bak te deponeren na gebruik; De medewerkers legen deze was kar met handschoenen aan.
10. Prullenbakken worden minimaal 3 keer per dag geleegd en gedesinfecteerd.
11. In de rustruimten worden wegwerp kussenbeschermers aangeboden;
12. De ligbedden buiten worden bij wisseling van de gast eerst gedesinfecteerd.

## Uitgangspunt 3: veiligheid en hygiëne voor medewerkers

1. Om de veiligheid van bezoekers en zeker ook van het personeel te kunnen garanderen, is een adequate informatieverstrekking aan het personeel voordat het bedrijf weer opengaat, van groot belang. De VNSWB zal praktische informatie delen met al haar leden;
2. Receptiemedewerkers zullen de gast van achter een scherm van dienst zijn;
3. Personeel zal te allen tijde herkenbare bedrijfskleding dragen. Het RIVM stelt duidelijk dat het dragen van beschermende materialen (handschoenen, mondkapjes, etc...) niet nodig is als vooraf alle bezoekers en medewerkers de gezondheidscheck doen en hierbij bij alle 5 de vragen NEE kunnen beantwoorden alvorens ze naar het bedrijf komen.
4. Kom op eigen gelegenheid en vermijd het openbaar vervoer
5. Neem in de opstartfase je eigen maaltijd mee en maak gebruik van de kantine volgens het door het afdelingshoofd opgestelde rooster (zodat de 1,5 meter afstand kan worden gewaarborgd tijdens de pauzes;



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

#### Uitgangspunt 4: veiligheid en hygiëne voor de individuele bezoeker

1. Blijf thuis als u ziek bent of in de afgelopen 72 uur ziek bent geweest;
2. Bij binnenkomst dienen de bezoekers verplicht gebruik te maken van desinfecterende spray, gel of wassen hun handen met zeep volgens de normen van het RIVM.
3. Volg aanwijzingen op van personeel in het wellnessbedrijf, van alle faciliteiten;
4. In verband met het beperkte aantal gasten dat kan worden toegelaten: Houdt u aan de regels over de aankomst en vertrektijd;
5. Vermijd fysiek contact met anderen in het hele bedrijf;
6. Neem alle door u zelf meegebrachte zaken weer mee naar huis (slippers, drinkfles, badgoed, etc...);
7. Was tijdens uw bezoek regelmatig uw handen en gebruik desinfecterende gel of spray;
8. Volg de algemene richtlijnen van het RIVM met betrekking tot het minimaliseren van de verspreiding van het virus.

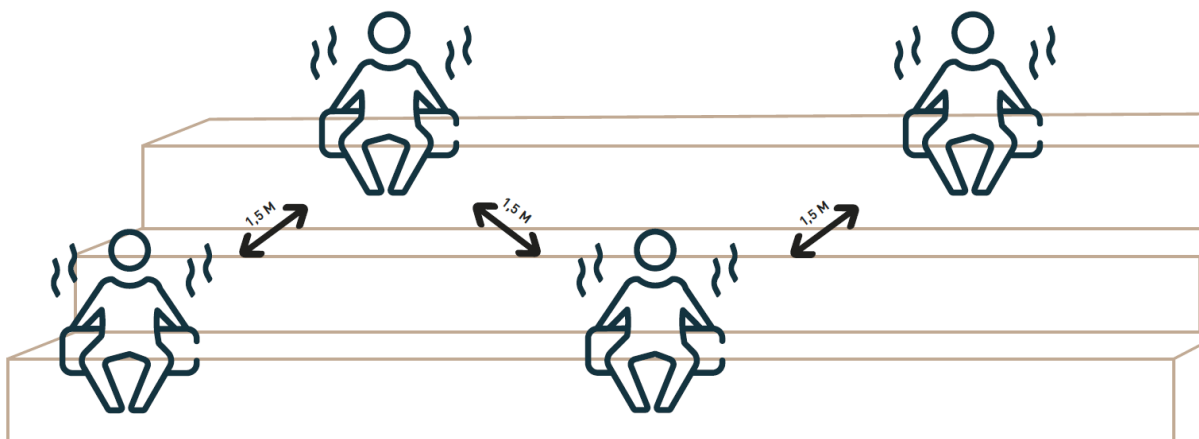
#### Uitgangspunt 5: wijze van gebruik verschillende faciliteiten binnen het wellnessbedrijf

Houdt minimaal 1,5 meter afstand:

1. Bij de receptie;
2. In alle sauna's, stoom-, kruiden-, bubbel- en zwembaden;
3. In alle kleedruimtes;
4. In het restaurant en de lounge;
5. In de rustruimten en op de ligweides.

De medewerkers van het bedrijf zullen er alles aan doen om dit te waarborgen middels:

- Alleen toegang mits vooraf gereserveerd;
- Maximaal 1 bezoeker toe te laten per 10m<sup>2</sup>;
- De bezoekers stroom te reguleren middels een tijdsplan of een maximale verblijfsduur waarbij strikt wordt gehandhaafd op aankomst- en vertrektijden;
- Een goede routing uit te werken en zichtbaar te maken voor zowel gasten als medewerkers;
- Per ruimte aanpassingen doen zodat de 1,5 meter afstand kan worden gegarandeerd;
- Toezicht door middel van gastheren en gastvrouwen o.l.v. een corona medewerker.



VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

# DERDE FASE

In fase 3 zal het wellnessbedrijf weer volledig operationeel zijn, inhoudende:

1. Alle faciliteiten en geboden diensten, services zijn weer boekbaar, open en toegankelijk;
2. Geen beperkingen van het aantal bezoekers dat gelijktijdig in het wellnessbedrijf aanwezig is;
3. Behandelingen, deelnemen aan opgietsessies, yoga- en meditatie lessen is weer mogelijk;
4. Alle financiële transacties zijn weer mogelijk.

## Handhaven van maatregelen

De VNSWB vindt het van groot belang dat de maatregelen ten aanzien van social distancing worden nageleefd door de bezoekers, de medewerkers en het bedrijf. Daarvoor neemt de VNSWB de volgende maatregelen of geeft het instanties de volmacht om te handelen indien nodig, te weten:

## Toezicht op wellnessbedrijven

De verantwoordelijkheid voor toezicht ligt vooral bij de veiligheidsregio's en de gemeenten. Om dit toezicht effectief in te zetten, stelt de VNSWB voor dat aangesloten wellnessbedrijven die opengaan volgens de voorwaarden zoals in dit protocol zijn aangegeven, dit bij de brancheorganisatie melden. Vervolgens zal de VNSWB in fase 1 en 2 bij de veiligheidsregio's aangeven om welke bedrijven open zijn, zodat toezichthouders daarvan op de hoogte zijn. De handhavende taak ligt vervolgens bij die instanties.

## Toezicht op bezoekers aan de wellnessbedrijven

De ondernemer is verantwoordelijk voor het naleven van de protocollen door de bezoekers en daarop toe te zien. Indien maatregelen niet worden nageleefd door de bezoeker, moet het bedrijf de bezoeker hierop aanspreken. Bij het niet naleven van het protocol, kan het bedrijf besluiten de bezoeker de toegang te ontzeggen.

## Communicatie

Om alle leden te informeren over het protocol zet de VNSWB de volgende communicatie middelen in:

- De eigen communicatiemiddelen van de branchevereniging (website, nieuwsbrief, directe mail naar de leden);
- Alle bedrijven delen onderwerpen van het protocol met hun medewerkers en gasten;
- Leveranciers en partners van de branche worden over de voor hen van toepassing zijnde onderwerpen ook geïnformeerd over het protocol;
- Er wordt door de VNSWB een kort animatie filmpje gemaakt: 'Veilig naar de sauna: Zo doe je dat!' deze kan door alle leden van de branchevereniging worden gedeeld via hun eigen website, social media en worden meegestuurd met bevestiging van de reservering voor een bezoek.

*In de communicatie delen we 2 boodschappen:*



# VNSWB

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven

1. Neem kennis van de inhoud van het protocol;
2. Meld je bij de VNSWB als je aan de hand van het protocol je bedrijf weer gefaseerd wilt openen.

Contactgegevens:

VNSWB

[info@vnswb.nl](mailto:info@vnswb.nl)

Postbus 566

3400 AN WOERDEN

Voorzitter:

De heer Jos Keizer: [voorzitter@vnswb.nl](mailto:voorzitter@vnswb.nl)

Secretaris:

Eveline Colijn: [eveline.colijn@fortresortbeemster.nl](mailto:eveline.colijn@fortresortbeemster.nl)



**VNSWB**

Vereniging van Nederlandse  
Sauna en Wellness bedrijven